

POLÍTICA DE CALIDAD

INTRODUCCIÓN

El equipo directivo del Grupo Colón entiende que la creación de valor para accionista, clientes, personal interno y para el entorno social debe alcanzarse por medio de la gestión excelente de todos sus procesos y recursos.

Este modelo de creación de valor se soporta sobre un crecimiento sostenible, rentable y respetuoso con el medio ambiente, comprometido con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente, así como con otros compromisos y requisitos voluntarios suscritos.

La Política de Calidad del Grupo se fundamenta en los siguientes principios básicos de actuación:

- 1.** Conocer las expectativas de los clientes y otros grupos de interés para ofrecer un servicio de su entera satisfacción.
- 2.** Impulsar las actividades de innovación para satisfacer o incluso superar las expectativas de los clientes, personal interno y otros grupos de interés
- 3.** Potenciar la cultura de la mejora continua en los productos y la gestión de los procesos del Grupo.
- 4.** Promover la implicación del personal interno por medio de la fluidez informativa, la comunicación interna, la formación, el reconocimiento de los logros y la promoción permanente.
- 5.** Fomentar el trabajo en equipo como patrón de comportamiento en todos los niveles organizativos.
- 6.** Impulsar la cultura de la organización de respeto al medio ambiente, de prevención de riesgos y de compromiso con la sociedad, internamente y entre sus colaboradores.
- 7.** Velar por la mejora de los indicadores de crecimiento, rentabilidad, liderazgo, responsabilidad social, ambientales y costes, para asegurar el éxito continuo del Grupo Colón-IECM.